

Grupp 2 – Målgrupp

För mer information, se vår blogg:

<http://www.csc.kth.se/utbildning/kth/kurser/DH2655/Webbsidor/2010/grupp2/>

Vilken målgrupp har ni valt?

Vi har valt målgruppen ensamstående kvinnliga pensionärer i åldern 75+ som bor i lägenhet, kan även vara äldreboende.

Varför har ni valt denna målgrupp? Varför är den intressant?

Vår omvärldsanalys har visat att denna målgrupp och pensionärernas sociala situation är ett område där vi kan skapa verktyg som kan komma till verklig nytta. Efter att vi undersökt flera målgrupper så har det visat sig att denna målgrupp bäst uppfyller temat *Hållbar samverkan* och att det finns ett behov som vi kan uppfylla med detta projekt. Vi har valt att inrikta oss på kvinnliga pensionärer grundat på en studie som visat att de är den grupp som är mer socialt isolerade bland annat för att kvinnors medelålder är högre än männens och att kvinnor i regel är några år yngre än sina partners.

Vi har med denna målgrupp riktat in oss på social hållbarhet där vi med projektet vill hjälpa målgruppens sociala situation och på så sätt öka deras hälsa och livskvalitet och dessutom ge målgruppen större inflytande över den egna livssituationen. Vi vill med projektet få målgruppen att samverka med varandra vilket även det ökar deras sociala vardag.

Vilka är de relevanta och särskiljande egenskaperna hos målgruppen?

Den information som vi fått från vår omvärldsanalys har visat att många i denna målgrupp känner sig socialt isolerade pga. fysisk ohälsa, minskat kontaktnät, otrygghet när de lämnar hemmet m.m. Andra studier visar att fysisk aktivitet leder till en bättre social situation och att samboende har större fysiskt aktivitet. Därmed finns det stora möjligheter för oss att hjälpa målgruppen med att förbättra sin sociala situation genom att underlätta pensionärer att fysiskt aktivera sig, upprätthålla sociala kontakter och träffa nya kontakter.

Hur kommer ni i kontakt med målgruppen?

Vi har tagit kontakt med PRO och folkhälsoinstitutet redan och fortsättningsvis kommer vi att fortsätta med att ta kontakt med PROs "pensionäret", olika fritidscenter, äldreboenden och genom befintliga kontaktnät.

Vad förväntar ni er ska vara de viktigaste önskemålen eller kraven som era användare bidrar med?

I samtalen med vår målgrupp vill vi veta hur vi kan hjälpa deras livssituation. Våra förväntningar är att målgruppen kommer att vilja ha ett verktyg som är användbart och lättillgängligt och som underlättar vardagen och inte gör den sociala situationen mer komplicerad. Kanske att den också smälter in i en befintlig miljö där de har behovet av kontakt.

Hur långt har ni kommit i detta arbete?

Efter att ha utfört en brainstorming och kopplat ihop personer och platser fick vi fram ett par potentiella målgrupper. Dessa gjorde vi några mindre omvärldsanalyser av och tillslut var det två målgrupper som vi undersökte noggrannare. Efter noga övervägningar, efter den mer utförliga omvärldsanalysen, beslutade vi oss för att fokusera på målgruppen pensionärer.